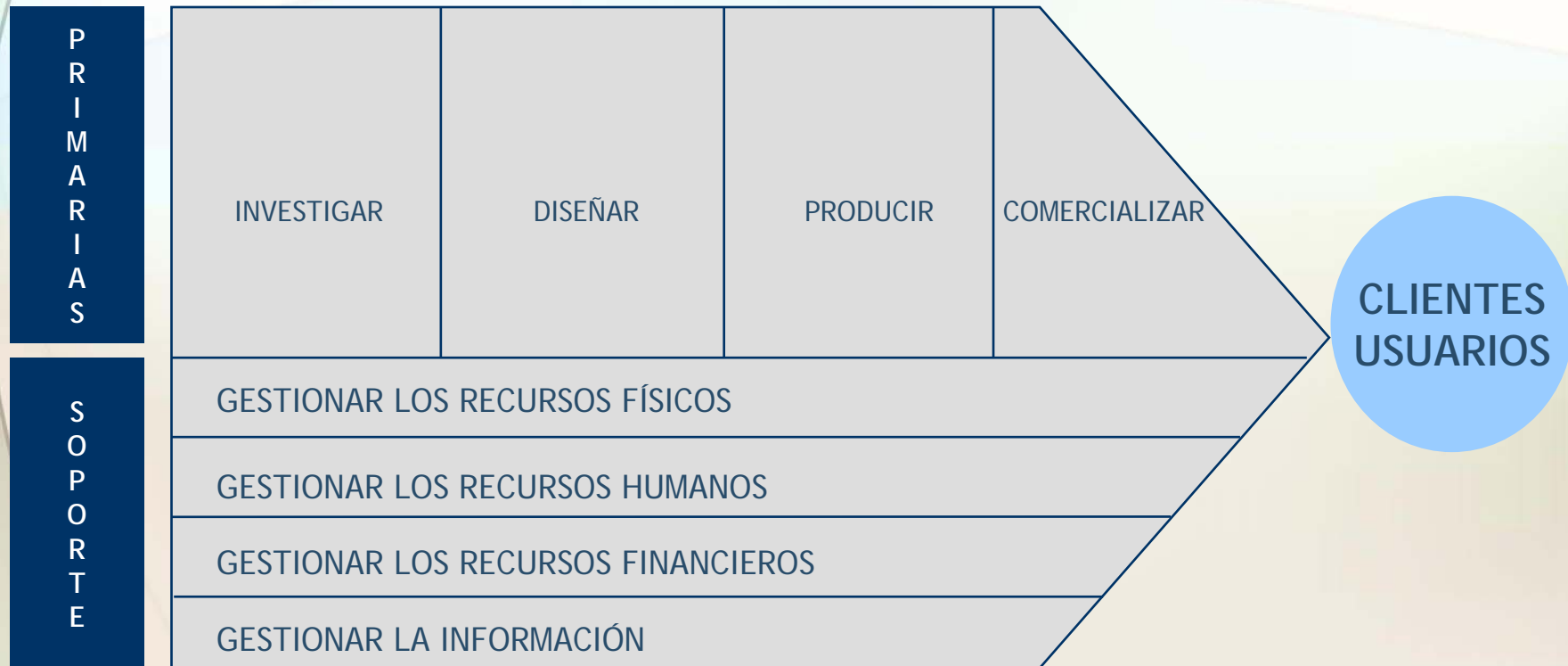


La cadena de Valor (1/2)

El cumplimiento de los objetivos de una empresa implica el desarrollo de una serie de actividades que pueden presentarse de forma gráfica en una "cadena de valor" genérica:



La cadena de Valor (2/2)

La aplicación del concepto cadena de valor tiene diferentes perspectivas entre las que pueden destacarse:

- Reflexionar sobre la propia esencia de una organización: su misión, las necesidades que satisface, los clientes y/o usuarios que atiende, etc...
- Examinar las conexiones entre las diferentes actividades y la relación entre la "cadena de valor propia" y las "cadenas de valor" de clientes y proveedores.
- Identificar aquellas "actividades esenciales", es decir, aquellas capacidades propias que representan o pueden representar "ventajas competitivas" respecto de otros agentes en el mercado.
- Recoger información de actividad, eficiencia y/o calidad que pueda servir de medición y comparación del desempeño de la empresa en el desarrollo de las actividades.
- Identificar la estructura de costes de la empresa en el desarrollo de sus actividades.