

## INNOVACIÓN

- ❑ La innovación es, hoy por hoy, un “Santo Grial” de la gestión
- ❑ Son muchas las preguntas:
  - ¿qué es en realidad eso de la innovación?
  - ¿puede combinarse la excelencia en operaciones con la capacidad de innovación?
  - ¿puede inducirse la innovación o es un acto de creatividad ingestionable?
  - ¿hay reglas organizativas que fomenten la innovación?
  - ¿cuál es el comportamiento directivo para facilitar/promover la innovación?
  - ¿podemos trabajar competencias/habilidades personales que fomenten y/o propulsen la innovación?
- ❑ Evidentemente estas y otras preguntas son de gran complejidad y no pretendemos frivolar en estas transparencias, pero a continuación se ofrecen distintas perspectivas esquemáticas sobre el tema de la innovación que pueden “ayudar a pensar” sobre la cuestión desde diferentes perspectivas y distintos autores

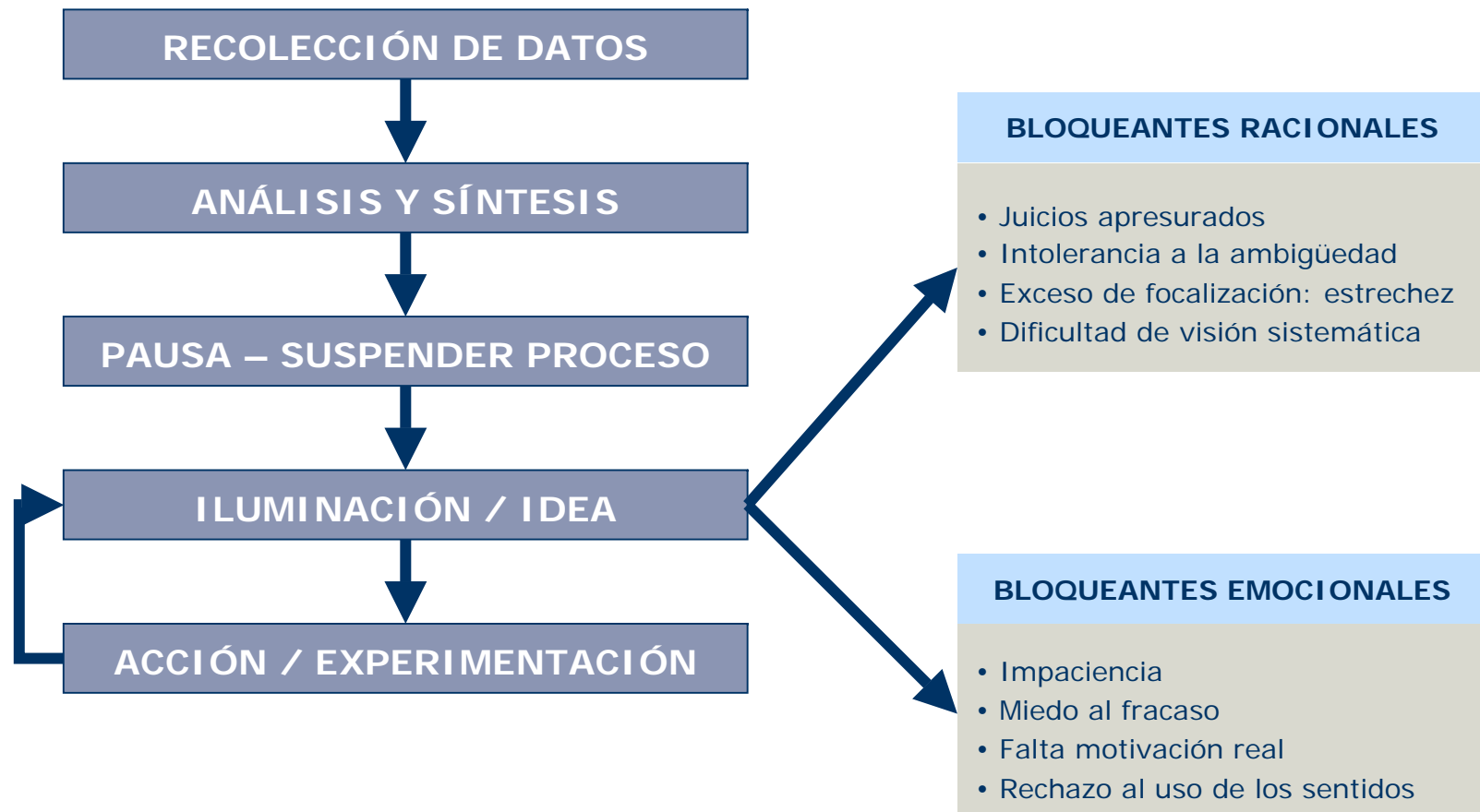
## INNOVACIÓN – LA SOLUCIÓN ELEGANTE (MATTHEW E. MAY)

### DECÁLOGO DE LA ORGANIZACIÓN INNOVADORA

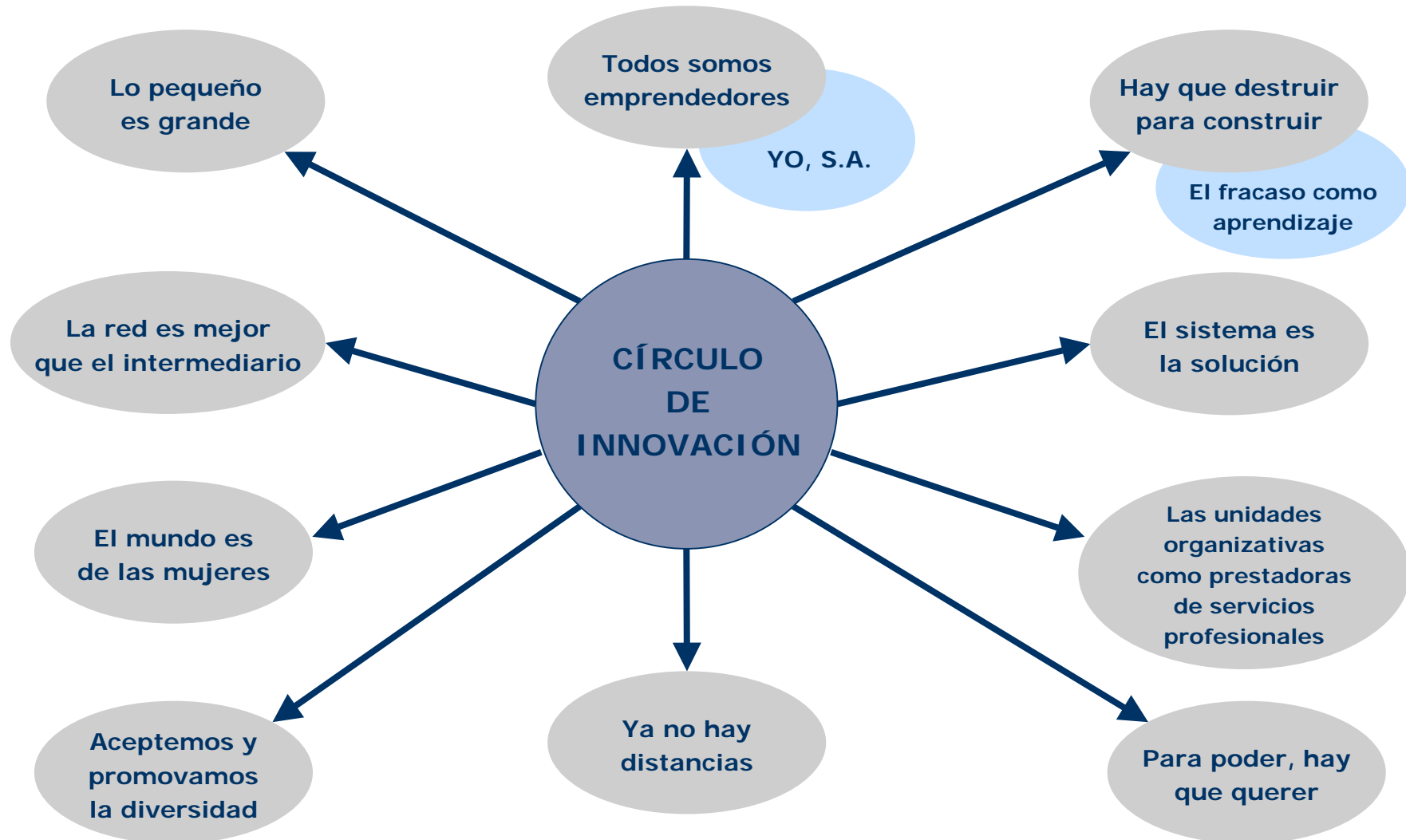
1. “Dejad al aprendizaje tomar la orientación” : Investigar (I), Diseñar (D), Experimentar (E), “Activar y Aprender” (A) → IDEA
2. “Aprended a observar” ; construir las percepciones sobre la observación de los hechos
3. “Diseñad para el presente” ; el mejor impulso de la innovación son los problemas de hoy
4. “Pensad en Imágenes” ; graficar, dibujar, pintar... conectan razón y emoción
5. “Considerad lo intangible” ; mirar “más allá” de lo obvio
6. “Apurad los límites” ; situar objetivos muy ambiciosos impulsa la creatividad
7. “Gestionad la tensión” ; para innovar hace falta tensión creativa
8. “Haced números” ; cuantificar, cuantificar y cuantificar...
9. “Estableced el Kaizen como referencia” : procesos continuos... desarrollar un estandar, seguirlo
10. “Mantened lo simple” : complicar los procesos dificulta la innovación

# INNOVACIÓN Y BRAINSTORMING

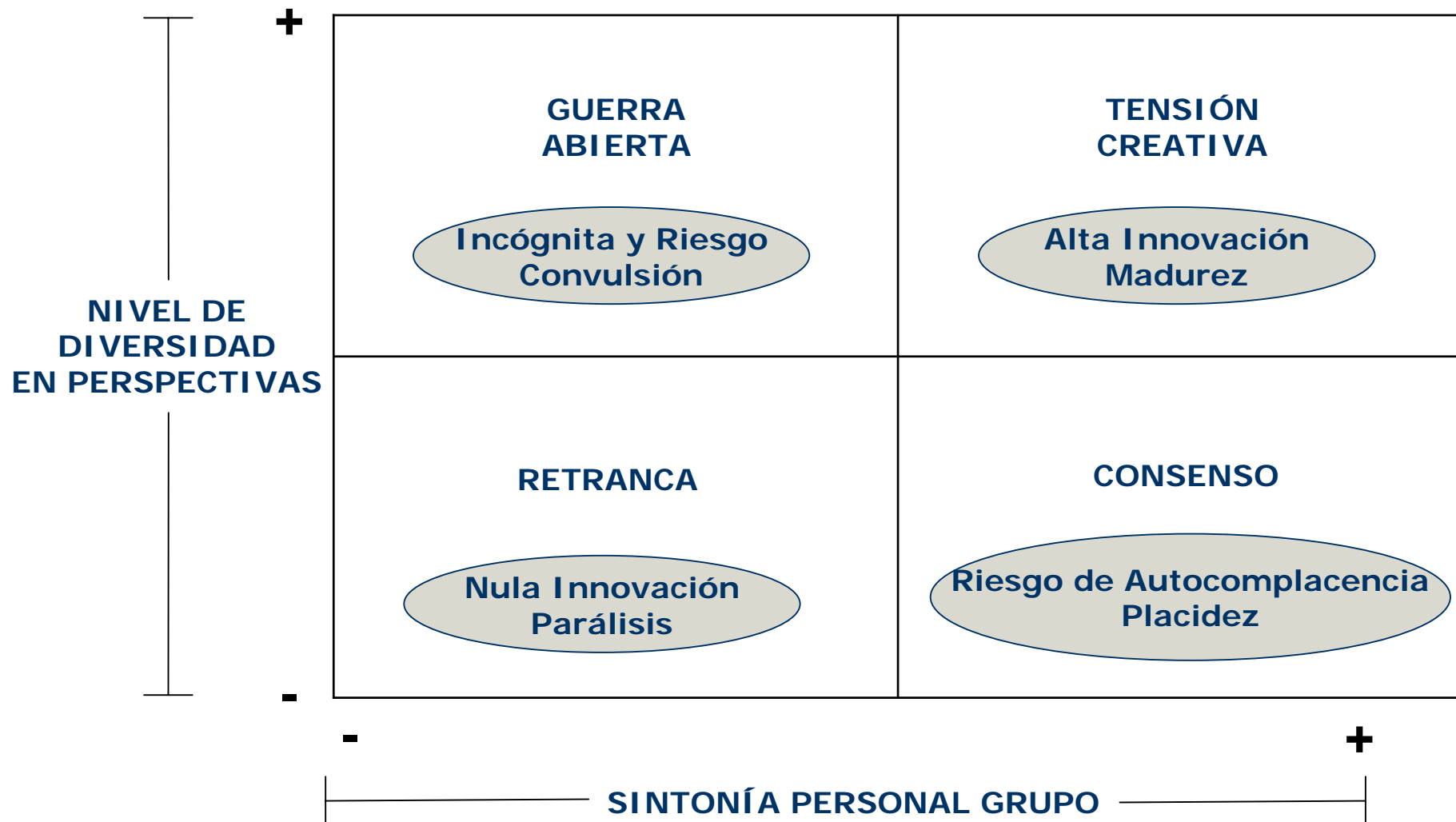
## PROCESO DE PRODUCCIÓN DE IDEAS



# EL CÍRCULO DE LA INNOVACIÓN (Adaptación de TOM PETERS)



**INNOVACIÓN Y CONFLICTOS (Profesor LUIS HUETE)**



## PALANCAS DE INSPIRACIÓN PARA LA INNOVACIÓN (MICHAEL ROBERT)

ÉXITOS INESPERADOS

FALLOS INESPERADOS

ACONTECIMIENTOS EXTERNOS SORPRESIVOS

DEBILIDADES EN PROCESOS INTERNOS

CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LA INDUSTRIA

ÁREAS DE FUERTE CRECIMIENTO

LA CONVERGENCIA DE TECNOLOGÍAS

LOS CAMBIOS DEMO-SOCIALES

LOS CAMBIOS DE PERCEPCIÓN

EL NUEVO CONOCIMIENTO

## CONFLICTOS E INNOVACIÓN: EL ROL DEL DIRECTIVO (MARK GERZON)

### LOS PRECEPTOS DE LA ACTITUD DEL DIRECTIVO ANTE LOS CONFLICTOS ORGANIZATIVOS PARA CONVERTIRLOS EN INNOVACIÓN:

1. **APLICAR VISIÓN INTEGRAL:** El directivo al personarse en un conflicto debe esforzarse por aplicar "la visión amplia"
2. **DESCOMPONER EL CONFLICTO:** Definir los elementos individuales del conflicto y sus relaciones entre ellos. No "confundir todo con todo"
3. **PRESENCIA PERSONAL:** Los agentes del conflicto tienen que percibir la "personación" real e interesada del directivo
4. **PREGUNTAR:** Aplicarse a preguntar, recabar datos, volver a preguntar... huir de la aplicación de recetas
5. **CONVERSACIÓN CONSCIENTE:** Invertir tiempo en conversar, en dar vueltas a las ideas, en reformular las mismas ideas bajo diferentes fórmulas. Dialogar
6. **ESTABLECER PUENTES:** No tanto para buscar soluciones intermedias como para "enlazar" diferentes niveles del conflicto (por ejemplo qué vs cómo; cómo vs quién; qué vs quién)