

TALLERES DE INNOVACIÓN

Talleres de Innovación

Concepto

Denominamos talleres de innovación a reuniones entre diferentes personas que se enfrentan a un reto y/o problema de manera colectiva para tratar de extraer soluciones, ideas y/o mecanismos de actuación fruto de la reflexión conjunta

La metodología es aplicable en multitud de circunstancias y, aunque requiere adaptaciones en virtud del tipo de objetivo que se busca y las características del grupo que se reúne, presenta una serie de objetivos comunes:

- Maximizar la innovación y la creatividad colectivas
- Incorporar la riqueza de diferentes perspectivas y puntos de vista
- Explorar los temas sin el corsé del “día a día”
- Poner las bases para establecer planes de mejorar consensuados
- Permitir la participación ordenada y sistemática de todas las personas con independencia de su rango organizativo

Talleres de Innovación

Metodología de la sesión

REUNIÓN

POST REUNION

**HOMOGENEIZACIÓN
TERMINOLOGICA**

**PENSAMIENTO
DIVERGENTE**

**PENSAMIENTO
CONVERGENTE**

**EVALUACIÓN Y
PRIORIZACIÓN**

**RESUMEN Y
CONCLUSIONES**

Centrar el debate y
definir conceptos
básicos

Debate abierto y
creativo enfocado a
identificar:
•Recursos
•Obstáculos...

Inventario y
agrupación de las
posibles líneas de
actuación

Priorización de
líneas de acción en
base a:
•Importancia
•Grado de desarrollo

“Situación
del terreno de
juego”

“Buscar ideas
creativas e
Innovadoras”

“Estructurar
áreas de trabajo
y/o reflexión”

“Priorizar” y
“Evaluar”

Talleres de Innovación

Pensamiento Divergente



Talleres de Innovación

Ejemplo de resultado

